

Plan de travail annuel du Programme Conjoint Jeunes

Award ID : 00102665

Output ID : 00104638 ; 00103443

Pays : République Centrafricaine

Effet (s) de l'UNDAF/CPD: D'ici 2021, les institutions politiques et administratives, les organisations de la société civile et le secteur privé mènent des politiques, des programmes et des réformes visant la croissance économique inclusive (bonne gouvernance, relèvement et création d'emplois) et la gestion éthique, transparente et durable des ressources naturelles

Produit(s) attendu(s) du CPD 2018-2021: Produit 2.3 : populations vulnérables, y compris les réfugiés rapatriés, les personnes déplacées, les anciens combattants, les femmes et les jeunes, ayant accès à des moyens de subsistance et à des emplois durables

Modalité de mise en œuvre : DIM

Partenaire de mise en œuvre : PNUD

Autres partenaires (parties responsable) : Ministère de la Jeunesse, Ministère des PME/PMI, ACFPE, VNU, ONG internationales, ONG nationales

Résumé du projet

Le programme conjoint vise à contribuer à la reconstruction du capital humain orientée vers les jeunes, pour assurer la transformation économique de la République Centrafricaine ainsi que le renforcement de la paix, la sécurité et la cohésion sociale.

Le projet du PNUD cible principalement la création des perspectives économiques pour les jeunes (filles et garçons) à travers l'emploi d'urgence et la formation professionnelle avec un aspect de sensibilisation sur la cohésion sociale. L'autre aspect c'est la promotion de l'entrepreneuriat par le biais d'appui aux institutions gouvernementales ainsi qu'avec des formations et sensibilisations sur l'entrepreneuriat.

Période couverte par le Programme : 2017-2021
Composante du Programme : création de l'emploi, entrepreneuriat communautaire, cohésion sociale, environnement des affaires, PME et entreprises sociales
Date de démarrage : 17 février 2017
Durée : 5 ans

Budget estimatif sur une base de 12 mois : 1 287 398 USD

Ressources allouées :

- Gouvernement _____
- Budget ordinaire _____
- Autres sources _____
 - MPTF 610 000
 - PNUD/TRAC 400 000
 - MINUSCA 277 398

Partie du budget non financée : _____

Approuvé (Partenaire de mise en œuvre) : _____

Approuvé (Directeur Pays du PNUD) : _____

Plan de travail annuel du Programme Conjoint Jeunes

Award ID : 00102665

Output ID : 00104638 ; 00103443

Pays : République Centrafricaine

Effet (s) de l'UNDAF/CPD: D'ici 2021, les institutions politiques et administratives, les organisations de la société civile et le secteur privé mènent des politiques, des programmes et des réformes visant la croissance économique inclusive (bonne gouvernance, relèvement et création d'emplois) et la gestion éthique, transparente et durable des ressources naturelles

Produit(s) attendu(s) du CPD 2018-2021: Produit 2.3 : populations vulnérables, y compris les réfugiés rapatriés, les personnes déplacées, les anciens combattants, les femmes et les jeunes, ayant accès à des moyens de subsistance et à des emplois durables □

Modalité de mise en œuvre : DIM

Partenaire de mise en œuvre : PNUD

Autres partenaires (parties responsable) : Ministère de la Jeunesse, Ministère des PME/PMI, ACFPE, VNU, ONG internationales, ONG nationales

Résumé du projet

Le programme conjoint vise à contribuer à la reconstruction du capital humain orientée vers les jeunes, pour assurer la transformation économique de la République Centrafricaine ainsi que le renforcement de la paix, la sécurité et la cohésion sociale.

Le projet du PNUD cible principalement la création des perspectives économiques pour les jeunes (filles et garçons) à travers l'emploi d'urgence et la formation professionnelle avec un aspect de sensibilisation sur la cohésion sociale. L'autre aspect c'est la promotion de l'entrepreneuriat par le biais d'appui aux institutions gouvernementales ainsi qu'avec des formations et sensibilisations sur l'entrepreneuriat.

Période couverte par le Programme : 2017-2021

Composante du Programme : création de l'emploi, entrepreneuriat communautaire, cohésion sociale, environnement des affaires, PME et entreprises sociales

Date de démarrage : 17 février 2017

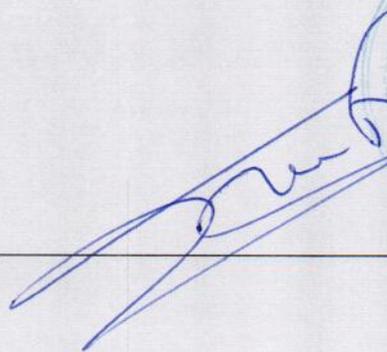
Durée : 5 ans

Budget estimatif sur une base de 12 mois : 1 287 398 USD

Ressources allouées :

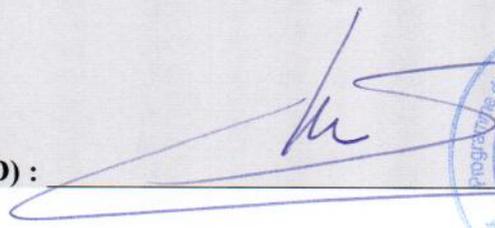
- Gouvernement _____
- Budget ordinaire _____
- Autres sources
 - MPTF 610 000
 - PNUD/TRAC 400 000

Approuvé (Partenaire de mise en œuvre) :



Le Ministre
CHARGE DES POLIQUES DE DEVELOPPEMENT
ET DE L'ECONOMIE DU PLAN DE LA REPUBLIQUE COTE D'IVOIRE

Approuvé (Directeur Pays du PNUD) :



Programme des Nations Unies pour le Développement
PNUD
Bureau National
Côte d'Ivoire
BP-872 Bangui - RCA

Plan de travail annuel

Année : 2018

Contribution à la mise en œuvre du CPD 2018-2021

Produits du CPD	Indicateurs	Baselines (2017)	Cible 2018	Observations
Output 2.3: Vulnerable populations including returning refugees, displaced persons, ex-combatants, women and youth have access to livelihoods opportunities and sustainable employment	Indicator 2.3: Number of people benefitting from emergency jobs and other livelihoods in crisis or post-crisis settings, disaggregated by sex (SP 6.1.1.A)	Baseline: 2,619 (1,057 women/1,569 men) (2016)	Target: 25,000 temporary jobs (12,750 women/12,250 men) (2021) Cible du projet en 2018: 1000 emplois d'urgence (400 femmes/600 hommes)	

Plan de travail annuel¹

PRODUITS ESCOMPTÉS (Indicateurs de produits, Baselines, cibles)	ACTIVITÉS PRÉVUES	Calendrier de mise en œuvre				PARTIE RESPONSABLE	BUDGET PRÉVU		
		Q1	Q2	Q3	Q4		Source de financement	Poste budgétaire	Montant \$
Produit 1 : <i>Les activités HIMO communautaires sont identifiées et mise en œuvre d'une manière participative</i> <i>Marqueur genre :</i> <i>GEN 2</i> Baseline : 0 Cible : > 3 activités HIMO > 750 jeunes impliqués dans HIMO	1.1 Activité : Elaborer de manière participative des critères et sélection des bénéficiaires avec l'élaboration et suivi de fiche individuelle	✓				ONG partenaire	Ezingo	75700	10 000
	1.2 Activité : Organiser des réunions inclusives pour expliquer aux communautés cibles l'approche du programme et déterminer les activités HIMO communautaires	✓				ONG partenaire	Ezingo	75700	5 000
	1.3 Activité : Mettre en place un système d'accompagnement des ONG pour le développement d'épargne et d'un fonds de solidarité			✓		ONG partenaire	Ezingo	71300	15 000
	1.4 Activité : Faire des achats des articles pour le THIMO		✓	✓		ONG partenaire	Ezingo	72300	40 000
	1.5 Activité : Réaliser des activités HIMO		✓	✓		ONG partenaire	Ezingo/ TRAC	72600	160 000
	SUIVI		✓			PNUD	TRAC	71600	2 000

¹ Les modifications apportées au budget d'un projet qui affectent la portée (produits), la date d'achèvement ou les coûts estimatifs totaux du projet nécessitent une révision budgétaire formelle qui doit être signée par le comité de pilotage du projet. Dans les autres cas, le directeur de programme du PNUD peut signer seul la modification, à condition que les autres signataires n'y opposent aucune objection. Cette procédure est applicable, par exemple, lorsque le but de la modification n'est que de réévaluer les activités entre les années.

Total partiel pour le produit 1 : \$ 232 000,00									
Produit 2 : <i>Les jeunes hommes et femmes ont des compétences accrues en matière d'entrepreneuriat et de métiers porteurs dans leurs communautés</i> Marqueur genre : GEN 2 Baseline : 0 Cible : 450 bénéficiaires formés	2.1 Activité : Faire un profilage des jeunes bénéficiaires des formations en entrepreneuriat et des métiers porteurs, des centres de formation et des opportunités économiques	✓				ONG partenaire	Ezingo	72100	15 000
	2.2 Activité : Assurer la formation des jeunes en entrepreneuriat, métiers porteurs, leadership, etc.	✓	✓			Consultant	Ezingo	72100	5 000
	2.3. Activité : Organiser des formations des jeunes en entrepreneuriat, métiers porteurs, leadership, etc.	✓	✓			PNUD	Ezingo/ TRAC/	75700	288000
	2.3.1 Activité : Organiser des formations des jeunes en entrepreneuriat, métiers porteurs (BTP, Agro-pastoral), etc. pour les bénéficiaires Youth-at-Risk de PK5	✓	✓			ACFPE	MINUSCA/ TRAC	75700	319 450
	2.4 Activité : Assurer la formation en gestion des associations et groupes (y compris dotation en kits de formation)	✓	✓			ONG partenaire	Ezingo	75700	20 000
SUIVI			✓		PNUD	TRAC	71600	2000	
Total partiel pour le produit 2 : \$ 390 250,00									
Produit 3 : <i>Les jeunes hommes et femmes bénéficiaires du projet ont accès à un paquet de services de création d'activités génératrices de revenus agricoles et non-agricoles</i> Marqueur genre : GEN 2 Baseline : 0 Cible : 600 bénéficiaires formés selon leur AGR identifiées	3.1 Activité : Doter les groupements de jeunes de kits de démarrage AGR et en assurer leur suivi	✓				ONG partenaire	Ezingo/ TRAC	72600	120 000
	SUIVI			✓		PNUD	TRAC	71600	2000
	Total partiel pour le produit 3 : \$ 122 000,00								
Produit 4 : <i>Un environnement des affaires favorable au développement des Petites et Moyennes Entreprises (PME) est promu</i> Marqueur genre : GEN 2	4.1 Activité : Sensibiliser et vulgariser le code des PME aux jeunes	✓				Ministère PME	TRAC	75700	10 000
	4.2 Activité : Former les jeunes en entrepreneuriat	✓				VNU	TRAC	72600	45 000
	4.3 Activité : Appuyer les institutions pour la promulgation du Code des PME	✓				Ministère PME	TRAC	75700	10 000
	SUIVI			✓		PNUD	TRAC	71600	2000

Total partiel pour le produit 6 : \$ 374 148,00										
Produit 7 : <i>Des organisations et plateformes d'adolescent(e)s et de jeunes sont mise en place et dotés de capacités managériales, de résolution pacifique de conflits et de communication et d'information</i> <i>Marqueur genre :</i> GEN 2 <i>Baseline :</i> 0 <i>Cible :</i> 20 associations formées	7.1 Activité : Renforcer les capacités des membres des clubs et plateformes de jeunesse dans les domaines de la gestion et résolution de conflits	✓					PNUD	Ezingo	72600	10 000
	7.2 Activité : Appuyer à la structuration des jeunes, y compris les clubs, les plateformes et les comités de pilotage de Ureport	✓					PNUD	Ezingo	72600	10 000
	7.3 Activité : Appuyer la création/le fonctionnement d'au moins 3 radios communautaires dans les zones du projet conjoint ;			✓			PNUD	Ezingo	75700	20 000
	7.4 Activité : Appuyer le Complexe Culturel et Sportif de Boy Rabe dans son opérationnalisation	✓		✓			PNUD	TRAC	75700	20 000
	SUIVI					PNUD	TRAC	71600	2000	
Total partiel pour le produit 7: \$ 62 000,00										
Évaluation (le cas échéant)	ÉVALUATION							Ezingo	71300	9 000
Appui général à la gestion										
TOTAL										\$ 1 287 398

1. Journal des risques

#	Description	Date identification	Type	Impact & Probabilité	Contremesures / réponse Management	Responsable/cha rgé du suivi	Soumis ou mis à jour par	Date de Dernière mise à jour	Statut
			<p>Environnemental</p> <p>Financière</p> <p>Opérationnel</p> <p>Organisationnel</p> <p>Politique</p> <p>Réglementaire</p> <p>Stratégique</p> <p>Autre</p>	<p>Décrire l'impact potentiel sur le projet si risqué survient (texte)</p> <p>Indiquer la probabilité (P) de sur une échelle de 1 (bas) à 5 (élevé)</p> <p>Indiquer l'impact (I) sur une échelle de 1 (bas) à 5 (élevé)</p>	<p>Quelles actions été prises à l'encontre du risque</p>	<p>Qui a été désigné pour surveiller le risque</p>	<p>Qui a soumis le risque ou l'a mis à jour</p>	<p>A quelle date le risque a été mis à jour la dernière fois</p>	<p>- Éliminé</p> <p>- Réduit</p> <p>- Accru</p> <p>- Inchangé</p>
1	Dégradation de la situation sécuritaire par les attaques des villes et des villages par les groupes armés ayant refusé le DDDR	13/09/2017	Politique	<p><i>Retard ou relocalisation du projet si la risque survient</i></p> <p>P=4</p> <p>I=5</p>	<p>Regroupement des formations dans les zones sécurisées</p>	<p>Coordonnateur</p>	<p>4 agences partenaires (PNUD, UNFPA, UNICEF, FAO)</p>	27/11/2017	- Réduit
2	Instabilité institutionnelle (Changement du gouvernement, des responsables des départements ministériels et des structures administratives) susceptible de ralentir la mise en	13/09/2017	Politique	<p><i>Retard ou relocalisation du projet si la risque survient</i></p> <p>P=4</p> <p>I=5</p>	<p>Regroupement des formations dans les zones sécurisées</p>	<p>Coordonnateur</p>	<p>4 agences partenaires (PNUD, UNFPA, UNICEF, FAO)</p>	27/11/2017	- Réduit

3	Le nombre de jeunes vulnérables est plus important que les capacités d'intervention du programme.	13/09/2017	Financière/ Opérationnel	Impact réduit du projet et possibilité des mouvements de mécontentement par les jeunes <i>P=3 I=4</i>	Mobilisation des ressources additionnelles	<i>Coordonnateur</i>	<i>4 agences partenaires (PNUD, UNFPA, UNICEF, FAO)</i>	27/11/2017	- Accru
4	Implication insuffisante de tous les acteurs (Autorités locales, communautés, leaders communautaires et société civile)	13/09/2017	Opérationnel/ Organisationnel	Retard dans la mise en œuvre si la risque survient <i>P=3 I=5</i>	Sensibilisation des partenaires et des parties prenantes	<i>Coordonnateur</i>	<i>4 agences partenaires (PNUD, UNFPA, UNICEF, FAO)</i>	27/11/2017	- Réduit

2. Journal des problèmes

#	Description problème	Date identification	Type	Impact & Priorité	Contremesures / Réponse du management	Responsable/ chargé du suivi	Soumis par	Date de dernière mise à jour	Statut
1	Retard dans la mise en œuvre à cause des fonds non disponible dans le système	15/01/2018	Problème	Le projet risque de ne pas avoir les résultats à temps si le problème persiste Priorité = 5	Mise en œuvre rapide du projet	Coordonnateur	Coordonnateur	29/01/2018	En cours de résolution
2	Staffing : retard dans le recrutement du VNU International	15/01/2018	Problème	Le Centre de Boy Rabe risque de ne pas être pleinement appuyé Priorité = 4	Disponibilité du VNU national et appui par le Coordonnateur du Projet	Coordonnateur	Coordonnateur	29/01/2018	En cours de résolution
3	Retard dans l'identification des ONG partenaires	15/01/2018	Problème	Des ONG partenaires doivent être identifiées et des contrats de mini-subventions signés Priorité = 4	Réunion avec les ONGs convoquée	Coordonnateur	Coordonnateur	29/01/2018	En cours de résolution

3. Plan de communication et de suivi

Date : Année 2018

Description : Des campagnes médiatiques seront menées afin d'informer les jeunes et les autres parties prenantes. D'autres formes d'information et de sensibilisation y compris les réseaux sociaux seront également utilisées.

Type d'Action de Suivi ou de Communication (Revues, Rapports, Evaluations, etc.)	Partie-Prenantes destinataires des Communication	Date due	Complétée	Commentaires
Campagne de sensibilisation et d'information sur le projet	Jeunes, autorités locales, communautés	13 février 2018		
Campagne de sensibilisation et d'information sur le projet	Jeunes, communautés	20 mars 2018		
Campagne de sensibilisation et d'information sur le projet	Jeunes, communautés	17 avril 2018		
Rapports trimestriels MPTF et PNUD	Bailleurs, parties prenantes	27 avril 2018		
Campagne de sensibilisation et d'information sur le Code des PME	Jeunes, femmes	22 mai 2018		
Campagne de sensibilisation et d'information sur le projet	Jeunes, communautés	19 juin 2018		
Campagne de sensibilisation et d'information sur le projet	Jeunes, communautés	24 juillet 2018		
Rapports trimestriels MPTF et PNUD	Bailleurs, parties prenantes	27 juillet 2018		
Campagne de sensibilisation et d'information sur le programme	Jeunes, communautés	1-11 août 2018		
Campagne de sensibilisation et d'information sur le projet	Jeunes, autorités locales, communautés	25 septembre 2018		
Campagne de sensibilisation et d'information sur le projet	Jeunes, autorités locales, communautés	16 octobre 2018		
Rapports trimestriels MPTF et PNUD	Bailleurs, parties prenantes	26 octobre 2018		
Campagne de sensibilisation et d'information sur le projet	Jeunes, autorités locales, communautés	20 novembre 2018		
Campagne de sensibilisation et d'information sur le projet	Jeunes, autorités locales, communautés	18 décembre 2018		

4. Planification des missions de suivi sur le terrain

Produits	Dates visite	Durée (en jours)	Sites	Livrables	Date prévue pour le livrable	Responsable	Participants	Observations
Produit 1 (THIMO)	mars	4	Bambari, Bossangoa, Bouar	Rapport de visite et plan d'action	30 mars 2018	coordonnateur	Jeunes, autorités locales	
Produit 1 (THIMO) + Produit 2 (AGR)	juillet	4	Bambari, Bossangoa, Bouar	Rapport de visite et plan d'action	30 juillet 2018	coordonnateur	Jeunes, communautés	
Produit 3 (Formation) Produit 4 (Entreprenariat)	octobre	4	Bambari, Bossangoa, Bouar	Rapport de visite et plan d'action	31 octobre 2018	Expert national	Jeunes, communautés	
Produit 4 (Entreprenariat) Produit 7 (Cohésion sociale, radio communautaires)	décembre	4	Bambari, Bossangoa, Bouar	Rapport de visite et plan d'action	31 décembre 2018	coordonnateur	Jeunes, communautés	

Approuvé par:

Date:

Signature :



5. Matrice de planification du suivi
Projet/Programme : Programme Conjoint Jeunes

Elaboré par : **Benedict RIMANDO**

Date : le 25 janvier 2018

Signature :

Produits	Indicateurs	Baselines (Année et valeur)	Cibles annuelles (Valeurs des indicateurs)	Désagrégation	Sources des données	Méthode de collecte de données	Calendrier ou Fréquence	Responsable	Moyen de vérification	Ressources (USD)	Risques
1. Les activités HIMO communautaires sont identifiées et mise en œuvre d'une manière participative	Nombre des activités communautaires à réaliser par HIMO identifiées et analysées concernant leur faisabilité.	Base : 0 (2017)	Target : >3 activités HIMO > 450 jeunes impliqués dans HIMO	Jeunes hommes et jeunes femmes	Rapports de suivi Rapports d'activités	Enquêtes ; discussion en groupe	Trimestriel	Coordonnateur	Vérification auprès des bénéficiaires Rapports de suivi	110 000	Flambée de violence
2. Les jeunes hommes et femmes ont des compétences accrues en matière d'entreprenariat et de métiers porteurs dans leurs communautés	Les besoins en formation des 450 bénéficiaires analysés ; Nombre des bénéficiaires formés	Base : 0 (2007)	Nombre des bénéficiaires formés	Jeunes hommes et jeunes femmes	Rapports de formation Rapports de suivi et d'activités	Enquêtes ; discussion en groupe	Trimestriel	Coordonnateur	Rapports de formation Rapports de suivi et d'activités	90 000	Flambée de violence
3. Les jeunes hommes et femmes bénéficiaires du projet ont accès à un paquet de services de création d'activités génératrices de revenus agricoles et	Nombre de bénéficiaires ayant reçu les kits de démarrage des AGR (agricole et no-agricole).	Base : 0 (2007)	Target : > 450 bénéficiaires formés, selon leur AGR identifiées	Jeunes hommes et jeunes femmes	Rapports de formation Rapports de suivi et d'activités	Enquêtes ; discussion en groupe	Trimestriel	Coordonnateur	Vérification auprès des bénéficiaires Rapports de formation Rapports de suivi et d'activités	80 000	Flambée de violence

<i>non-agricoles</i>	Le % des AGR qui fonctionnent												
<i>4. Un environnement des affaires favorable au développement des Petites et Moyennes Entreprises (PME) est promu</i>	Nombre de mécanismes institutionnels appuyés	Base : 0 (2017)	Un mécanisme appuyé	4 séances de vulgarisation	N/A	Rapports d'activité	Enquêtes ; discussion en groupe	Trimestriel	Coordonnateur	Rapports de suivi	Rapports d'activités	70 000	Retard dans la promulgation du Code des PME
<i>5. La communication et la visibilité du PNUD sont assurées</i>	Nombre de campagnes organisées	Base : 0 (2018)	6 campagnes d'information	Jeunes hommes et jeunes femmes	Rapports d'activité	Enquêtes ; discussion en groupe	Trimestriel	Coordonnateur /Chargée de communication	Rapports de suivi	Rapports d'activités	20 000	N/A	
<i>6. Le projet est suivi de manière régulière et les leçons sont identifiées et partagées</i>	Nombre de visites sur terrain	Base 0 (2018)	6 visites sur le terrain	N/A	Rapports de visite	Enquêtes ; discussion en groupe	Trimestriel	Coordonnateur	Rapports de suivi	Rapports d'activités	358 000	Dégradation de la situation sécuritaire	
<i>7. Des organisations et plateformes de jeunes sont mis en place et dotés de capacités managériales, de résolution pacifique de conflits et de communication et d'information</i>	Nombre de clubs plateformes fonctionnels	Base 0 (2018)	20 associations formées	Jeunes hommes et jeunes femmes	Rapports d'activité	Enquêtes ; discussion en groupe	Trimestriel	Coordonnateur	Rapports de suivi	Rapports d'activités	40 000	Dégradation de la situation sécuritaire	

6. Plan d'évaluation 2

Titre de l'évaluation	Partenaires (éventuels)	Produit associé du plan stratégique	Effet du PNUAD/DPP	Date d'achèvement prévue	Parties prenantes clés de l'évaluation	Coût et source du financement
<p>Evaluation à mi-parcours du Projet Ezingo</p>	<p>Ministère de la Jeunesse FAO, UNICEF, UNFPA</p>	<p>Output 2.3: Vulnerable populations including returning refugees, displaced persons, ex-combatants, women and youth have access to livelihoods opportunities and sustainable employment (Les populations vulnérables y compris les réfugiés retournés, les personnes déplacées, les ex-combatants, les femmes et les jeunes ont accès aux opportunités de moyens de subsistance et d'emploi durable)</p>	<p>Outcome 1: Growth and development are inclusive and sustainable, incorporating productive capacities that create employment and livelihoods for the poor and excluded ((La croissance et le développement sont inclusifs et durables, incorporant les capacités productives qui créent des emplois et des moyens de subsistance pour les pauvres et les exclus)</p>	<p>31 juillet</p>	<p>Jeunes, autorités locales, ONG partenaires, Ministère de la Jeunesse, Ministère des PME/PMI</p>	<p>Projet Ezingo</p>

7. Plan d'achats annuel

Description, spécifications des biens, services et travaux	Unité de Mesure	Quantité	Prix unitaire estimatif USD	Prix total estimatif USD	Budget disponible en USD	Méthode d'achat	Critère d'évaluation	Justification en cas de non-compétition	Début du processus d'achat	Fin du processus d'achat	Responsable
Table de bureau 140 cm sans retour	Pièce	4	401	1604	1610	Procurement/ Achat local	Qualité/prix	Absence de candidats	Février 2018		Projet/ procurement
Fauteuil de bureau	Pièce	4	583	2332	2400	Procurement/ Achat local	Qualité/prix	Absence de candidats	Février 2018		Projet/ procurement
Armoire métallique	Pièce	1	729	729	800	Procurement/ Achat local	Qualité/prix	Absence de candidats	Février 2018		Projet/ Procurement
Chaise visiteurs sans accoudoir tissus noir	Pièce	10	137	1370	1400	Procurement/ Achat local	Qualité/prix	Absence de candidats	Février 2018		Projet/ Procurement
Ordinateur portable Dell Latitude E5570	Pièce	3	730	2190	2200	Procurement/ Achat local	Vitesse de livraison	Absence de candidats	Février 2018		Projet/ Procurement
Imprimante multi fonction en couleur	Pièce	2	1093	2186	2200	Procurement/ Achat local	Qualité/prix	Absence de candidats	Février 2018		Projet/ Procurement
Clé USB 8G	Pièce	3	22	66	70	Procurement/ Achat local	Qualité/prix	Absence de candidats	Février 2018		Projet/ Procurement
Rallonge	Pièce	4	46	184	200	Procurement/ Achat local	Qualité/prix	Absence de candidats	Février 2018		Projet/ Procurement
Ventilateur	Pièce	3	91	273	300	Procurement/ Achat local	Qualité/prix	Absence de candidats	Février 2018		Projet/ Procurement
Climatiseur mobile (Boy Rabe)	Pièce	1	850	850	850	Procurement/ Achat local	Qualité/prix	Absence de candidats	Février 2018		Projet/ Procurement
Table ovale pour petites réunions	Pièce	1	500	500	500	Procurement/ Achat local	Qualité/prix	Absence de candidats	Février 2018		Projet/ Procurement
Consultant national pour la formation	Personne	1	5 000	8000	10 000	Procurement	Compétences	Raison justifiée	Juin 2018		Projet/ Procurement
Walkie-Talkie Motorola Impress	Pièce	3	1000	3000	3000	Procurement	Vitesse de livraison	Raison justifiée	Février 2018		Projet/ Procurement
Téléphone portable pour le travail	Pièce	2	92	92	100	Procurement/ Achat local	Qualité/prix	Raison justifiée	Février 2018		Projet/ Procurement
Crédit de communication	Carte	12	46	552	560	Procurement	Qualité/prix	Raison justifiée	Février 2018		Projet/ Procurement

Table bancs	Pièce	100	64	6400	6400	Procurement	Qualité/prix	Absence de candidats	Février 2018	Projet/ procurement
Fournitures de bureau	Lot	1	4500	4500	4500	Procurement/ Achat local	Qualité/prix	Absence de candidats	Février 2018	Projet/ Procurement
Cartouche d'encre pour imprimante	Pièce	3	365	1095	1100	Procurement/ Achat local	Qualité/prix	Absence de candidats	Février 2018	Projet/ Procurement
Onduleur/régulateur de tension	Pièce	2	300	600	600	Procurement/ Achat local ou international	Vitesse de livraison	Raison justifiée	Février 2018	Projet/ Procurement
Petite table	Pièce	3	65	195	200	Procurement/ Achat local	Qualité/prix	Absence de candidats	Février 2018	Projet/ Procurement

8. Plan de recrutement

1. POSTES ACTUELS						
No.	Nom	Type de contrat	Grade	Position	Date d'entrée – date d'expiration	Source de Financement (Ligne budgétaire)
1	RIMANDO Benedict	TA	P4	Coordonnateur	28/08/2017 – 27/08/2018	Projet Ezingo, Activité 6

1. NOUVEAUX POSTES						
No.	Nom	Type de contrat	Grade	Position	Date d'entrée – date d'expiration	Source de Financement (Ligne budgétaire)
1	MOBANZE Manuella	VNU Nat		AAF/Boy Rabe	08/01/2018-07/01/2019	Projet Ezingo/TRAC, Activité 6
2	DIATTA Ismael	VNU Int		Conseiller au programme/Boy Rabe		Projet Ezingo/TRAC, Activité 6
3		VNU Nat		Chargée de la communication et KM		TRAC, Activité 6
4		VNU Int		Officier au projet (Entreprenariat)		Nouveau projet, Activité 6 (à mobiliser)